

Innovación: La estrategia de empresas exitosas

Jesús E. De la Rosa I



Innovación y la Industria en México

- CONCAMIN ha trabajado para promover un esquema basado en un modelo de **innovación** que le permita a las empresas Mexicanas aprovechar los avances científicos y tecnológicos a favor de sus **procesos productivos**.



Innovación ► ► ► Productividad ► ► ► Competitividad

- El término **innovación** no se basa en el origen del **conocimiento** sino en la capacidad de **llevarlo a la práctica y resolver problemas**.

Academia Investigadores ► ► ► Capacidad Ciencia y Tec. ► ► ► Conocimientos Aplicados ► ► ► **Innovaciones**

- Para CONCAMIN la **innovación** promueve ideas, tecnologías y procesos que generan **mejores empleos, salarios y condiciones de vida**.

México: Innovación diferenciada

México requiere promover un enfoque diferenciador de la innovación basados en la industria: estrategias de acción para cada problemática de industria.

- **Innovación básica:** No requiere un producto o desarrollo tecnológico original, sino la aplicación generalizada de soluciones para atender necesidades básicas de empresas. Ejem. PYMES Identificar soluciones de bajo costo y alto impacto para mejorar procesos.
- **Innovación intermedia:** Combinación de una solución a una necesidad empresarial específica. Esta enfocada a empresas de un nicho especializado que buscan diferenciar o tener una ventaja comparativa.
- **Innovación avanzada.** Esta relacionada con el desarrollo científico y tecnológico de última generación. Aplicación de los conocimientos científicos, tecnológicos en sectores de vanguardia: industria altamente especializada que compite en mercados muy avanzados.



Innovación en México: Agenda de cambio



Trabajemos juntos para generar productividad y competitividad del país.

- La vinculación efectiva es fundamental para el desarrollo de la comunidad científica y tecnológica y la planta empresarial.
- Tenemos una oportunidad para construir mejores empresas, enfocadas a aprovechar la innovación a favor de las necesidades y promover la investigación aplicada.
- Es necesario desarrollar un enfoque de complementariedad: oferta y demanda de conocimientos.
 - Conocimiento aplicado
 - Marco Normativo
 - Unidades de interfase (UVTC)
 - Estímulos