

# Innovación y Productividad



Jesús E. De la Rosa I



# Innovación y productividad

- En **CONCAMIN** entendemos la importancia de la innovación como el factor primordial de la competitividad del país, la productividad, el crecimiento económico y la mejora en la calidad de vida de la población.
- Innovación y Productividad: El Plan Nacional de Desarrollo (PND) establece como una de sus estrategias transversales el concepto de democratizar la productividad.
  - ✓ **Democratizar la productividad** implica que las oportunidades y el desarrollo lleguen a todas las regiones, a todos los sectores y a todos los grupos de la población. El Estado debe crear las condiciones propicias para que florezcan la creatividad y la innovación en la economía.
  - ✓ La **productividad** de la economía se incrementa cuando la **innovación y el desarrollo tecnológico** se traducen en mayor eficiencia y capacidad de las empresas para producir bienes y servicios de calidad.
  - ✓ Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la **innovación** pilares para el progreso económico y social sostenible a través de una **sólida vinculación** entre escuelas, universidades, centros de investigación y el sector privado.
  - ✓ El término innovación aparece 58 veces en el el PND.



# Productividad, innovación y crecimiento económico

- La capacidad de un país de mejorar sus niveles de vida depende de su capacidad para elevar su productividad por trabajador.
- Evidencia empírica muestra que el país muestra dos economías distintas y contrastantes que tienen el efecto conjunto de disminuir la tasa de crecimiento.
- La economía mexicana va a dos velocidades: una abona al crecimiento de la productividad en tanto que la otra le resta. De 1990 a 2012, México tiene la segunda tasa de crecimiento de productividad más baja de los 20 países más desarrollados 0.8%.
  - ✓ La parte moderna de la economía ha visto crecer su productividad anual en 5.8%. La economía tradicional e informal disminuye a un ritmo de 6.5%.
- La productividad presenta grandes variaciones entre regiones y sectores.
  - ✓ El empleado más productivo en un comercio en la ciudad de México es 20 veces más productivo que el trabajador menos productivo en la misma ciudad.
  - ✓ De 2000 a 2012, los sectores con mayor crecimiento en productividad tuvieron tasas de 25 a 35% (minería, servicios financieros), mientras que los sectores más rezagados (manufactura, comercio) tuvieron tasas de decrecimiento del 40%



# Innovación diferenciada

La innovación es un concepto muy amplio: proponemos un **enfoque diferenciador** basados en la industria: estrategias de acción para cada problemática.

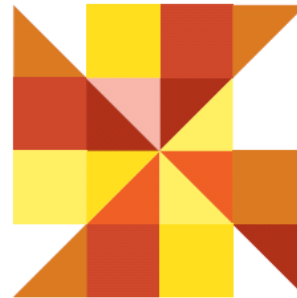
- **Innovación básica:** No requiere un producto o desarrollo tecnológico de avanzada, sino la aplicación generalizada de soluciones para atender necesidades básicas de empresas/comunidades:
  - La Productividad de empresas de 3 a 5 empleados decreció 6 % y en las de 2 o menos empleados 9%..
- **Innovación intermedia:** Combinación de una solución a una necesidad empresarial específica. Esta enfocada a empresas de un nicho especializado que buscan diferenciar o tener una ventaja comparativa.
  - Las empresas medianas no han sido el motor de crecimiento: la productividad de la fuerza laboral de estas empresas decayo de 41 a 38% entre 1999 y 2009.
- **Innovación avanzada.** Esta relacionada con el desarrollo científico y tecnológico de última generación. Generación y aplicación de los conocimientos científicos, tecnológicos de vanguardia.
  - Empresas grandes y globales (más de 500 empleados) incrementaron la productividad 5.8% entre 1999 y 2009. Mabe, FEMSA, Grupo Alfa, Grupo Bimbo, Grupo Lala.



# Movimiento Nacional por la Innovación

- **Innovar para Crecer** es el Movimiento por la Innovación en México liderado por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) con socios estratégicos:
  - ✓ Universidades públicas y privadas;
  - ✓ Entidades gubernamentales; e
  - ✓ Instituciones autónomas

*Generar un espacio de colaboración, intercambio de conocimientos y experiencias a través de medios tecnológicos.*



## Ecosistema virtual de regiones y sectores

*Creación de modelos de innovación basados en las características específicas de las cadenas productivas y las necesidades locales.*



## Desarrollo de espacios presenciales

*Promover la participación efectiva en foros, congresos y talleres de valor empresarial.*

# Propuesta de valor: Ecosistema Virtual de la Innovación



# INNOVAR PARA CRECER

[www.innovarparacrecer.com.mx](http://www.innovarparacrecer.com.mx)

**INNOVAR PARA CRECER**  
Ecosistema Virtual de la Innovación

IMPULSADO POR EL SECTOR INDUSTRIAL EN MÉXICO

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Inicio | Contacto | Seguridad

Regístrate aquí | Inicio sesión

Inicio | Condiciones | Ecosistema virtual | Casos de éxito

## Unete al movimiento

### INNOVAR

Encuentra aquí documentos, herramientas y cursos para innovar en tu empresa:

- ¿Cómo innova en mi empresa?
- ¿Qué es innovación?
- Herramientas para gestión efectiva
- Cursos Virtuales
- Autodiagnósticos
- Casos de éxito

**ENCONTRAR** Todo lo que necesitas para innovar

**INNOVAR** Innovar en tu empresa y cambiar tu futuro

**VINCULAR** Inmortaliza la fórmula mágica 1+D+I

**PROTEGER** Registra y protege tus ideas

**TRANSFERIR** Comparte y gana con tus innovaciones

**Convocatorias abiertas**

**¿Por qué y cómo innovar?**

**¿Qué es innovar?**

**¿Con qué innovar?**

**Herramientas útiles!**

- Clasificación de Innovación
- Clasificación de proyectos
- Procedimiento de la demanda
- Selección de PVE

Si eres una PYME buscando ser más competitiva, productiva y eficiente, te invitamos a visitar nuestra **GUÍA BÁSICA PARA PYMES**

**Notas de interés**

- ¿Qué hacer y qué no al recibir un inversionista?
- Cómo destacar en redes sociales según Branson?
- El gestor de alternativas
- 5 parámetros del administrador de hoy
- Presentes programas de apoyo para la industria empresarial
- El cliente que atiende a los clientes
- How to Generate your Business Idea
- Genex's Total Industry
- Incrementos para el proveedor de la demanda

**Lo más reciente**

Webinars

Observatorio estratégico

Revisión en Comercialización de Ciudad y Tecnología

**Vinculados con:**

CONACYT | Innovación UNAM | STT | INFOTEC | FCCYT | adiat | COMPITE | FUNTEC | World Bank Institute

**Condiciones**

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Quiénes colaboramos?

**Unete al movimiento**

- ¿Innovar para crecer?
- ¿Qué es innovación?
- ¿Cómo innovar en tu empresa?

**Ecosistema virtual**

- Innovación
- Protección
- Transferencia

**Casos de éxito**

- Farmacéutica
- Alimentos
- Plásticos

**¿Qué necesitas?**

- Financiamiento
- Protección
- Transferencia

# Principales componentes:

Programas de formación:  
cursos virtuales y maestrías sobre innovación

Esquemas de vinculación con las cámaras y asociaciones de diferentes sectores industriales

Metodología de contenidos basado en cuatro ejes:  
Innovar, Vincular, Proteger y Transferir

Integración de convocatorias de innovación vigentes consolidadas en un solo espacio

Herramientas para apoyar la productividad y competitividad en las PyMES

Con el respaldo de:  
Foro Consultivo, ADIAT, Infotec, COMPITE y FUNTEC entre otros

The screenshot shows the website for 'INNOVAR PARA CRECER' (Innovate to Grow). At the top, it features logos for CONAMIN, CONACYT, and the Mexican Ministry of Economy. The main navigation bar includes 'Inicio', 'Conocernos', 'Ecosistema virtual', 'Casos de éxito', and 'Únete al movimiento'. The central banner area is titled 'INNOVAR' and lists resources like 'Encuentra aquí documentos, herramientas y cursos para innovar en tu empresa'. Below this, there are five main pillars: ENCONTRAR (Find), INNOVAR (Innovate), VINCULAR (Connect), PROTEGER (Protect), and TRANSFERIR (Transfer). Each pillar has a brief description and a corresponding icon. The 'ENCONTRAR' section lists 'Convocatorias abiertas'. The 'VINCULAR' section features a 'PETIVI' logo. The 'PROTEGER' section has a 'GUÍA BÁSICA PARA PYMES' (Basic Guide for SMEs). The 'TRANSFERIR' section lists 'Herramientas útiles' (Useful tools). Below the pillars, there are sections for 'Notas de interés' (Interesting notes) and 'Lo más reciente' (Most recent). At the bottom, a row of logos represents the website's partners: CONACYT, Innovación UNAM, OTT, INFOTEC, FCCYT, ADIAT, COMPITE, FUNTEC, and the World Bank Institute.

Casos de éxito en innovación de empresas mexicanas por sector industrial

Información y contacto de los Centros de Investigación en México

Promoción de patentes desarrolladas por varias instituciones

Directorio de las Oficinas de Transferencia Tecnológica certificadas del país

Más de 300 documentos y artículos en temas para generar innovación

[www.innovarparacrecer.com.mx](http://www.innovarparacrecer.com.mx)